

27.09.2007

Hazine Müsteşarlığından:

**SİGORTA VE REASÜRANS ŞİRKETLERİNİN YAYIMLAYACAĞI İLAN VE
REKLAMLARA İLİŞKİN GENELGE**

(2007/13)

14.06.2007 tarih ve 26552 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun "İyiniyet" başlıklı 32 nci maddesinin birinci fıkrası "Sigorta şirketleri ve aracılar, her çeşit broşür, izahname ve diğer belgeler ile ilan ve reklamlarını, taahhütleriyle sigortalıya sağlayacakları hak ve menfaatlerin sınır ve kapsamı dışında bir anlayışa neden olacak şekilde düzenleyemez ve kişi ve kuruluşlara gerçeğe aykırı, yanıltıcı, aldatıcı ve haksız rekabete yol açan beyanda bulunamaz. Bu hükme aykırılığın tespiti halinde durum, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun uyarınca faaliyet gösteren Reklam Kuruluna bildirilir." hükmünü amirdir. Anılan Kanun uyarınca yürürlüğe giren "Sigorta Şirketleri ve Reasürans Şirketlerinin Kuruluş ve Çalışma Esaslarına İlişkin Yönetmelik" in "İlan ve Reklamlar ile Yeni Ürünler" başlıklı 25 inci maddesi uyarınca da sigorta şirketleri ve reasürans şirketlerine söz konusu belge, ilan ve reklamlarını Müsteşarlığımızca belirlenen esaslara uygun olarak yapma zorunluluğu getirilmektedir.

Bu kapsamda, Sigorta şirketleri ile reasürans şirketlerinin yapacağı ilan ve reklamlar aşağıdaki ilkelere uygun olmalıdır.

1. İlan ve reklamlarda, gerçeğe aykırı, yanıltıcı veya aldatıcı beyan ve tahminlere; dolaylı da olsa, sigortacılık sektörü ile sigorta şirketlerine ve reasürans şirketlerine yönelik küçük düşürücü veya kötüleyici ifadelere yer verilemez.

2. Karşılaştırma içeren ilan ve reklamlarda rakip ürün ya da kuruluş ismi belirtilemez veya bu hususları çağrıştıracak ifade yahut semboller kullanılamaz.

3. Resmi makamlarca veya uluslararası kurum ya da kuruluşlarca onaylanmamış, rakam veya veriye dayanmayan subjektif ifade ve değerlendirmeler kullanılamaz .

4. Derecelendirmeye veya alınan ödüller ve yeterliliklere ilişkin ilan ve reklamlar, reklamı yapılan ödül ya da belgenin sorgulanabileceği veya konuya ilişkin verilerin doğrulanabileceği adres, internet adresi, telefon veya kurum adı gibi bilgilerin bir ya da bir kaçısı verilerek yapılır. İlan ve reklamlarda yer alan istatistik, rakam ve bilimsel çalışma sonuçlarından resmi olarak yayımlananlar, yayımlandığı resmi kaynağa dayandırılarak; diğer bilgi ve belgeler ise kaynak belirtilerek, olduklarından farklı anlamalara yol açmayacak şekilde kullanılır.

5. Sigorta sözleşmesinin yapılması şartıyla bir mal ya da hizmetin, söz konusu sözleşmeyi yapacak sigorta şirketi tarafından ücretsiz olarak sunulacağına taahhüt edilmesi durumunda, sunulacak mal ya da hizmetin türü, miktarı, oranı ve yararlanma koşulları açıkça ve yanlış anlamaya yol açmayacak şekilde gösterilir.

6. Belirli bir dönem sonunda yapılacak ödemelerin garanti edilen kısım dışında muhtemel değerleri, taahhüt olmadıklarının açıkça belirtilmesi koşuluyla kullanılır.

7. Metinde kullanılan tüm ifadeler kolaylıkla okunabilecek düzende ve reklam metninin genel boyutuna uygun olacak şekilde hazırlanır.

Sigorta şirketleri ve reasürans şirketlerinin yapacağı, ilan ve reklam özelliğini taşıyan tüm tanıtıcı ve bilgilendirici yayımlar ile sigortacılık işlemlerinde kullanılan yayın, belge ve formlerler hakkında da yukarıdaki ilkeler geçerlidir.